

Al más pintado

Proliser factura 160 millones de pesetas eliminando 'graffities' de las paredes

CONCHA GIL

Las hay reivindicativas —*Trabajo para todos*—, autobiográficas —*Luis*—, e incluso amorosas —*Te quiero Berta*—. Y están por todas partes. No hay fachada de banco, centro comercial, Ayuntamiento o paso peatonal subterráneo que no hayan sido *adornados*, alguna vez, por una de ellas. Las pintadas o *graffities* han invadido el paisaje urbano, afortunadamente para algunas empresas como Proliser. "Aunque la crisis ha reducido también los gastos de mantenimiento y limpieza en todos los sectores, sigue siendo muy importante guardar la imagen y ésta es una baza a nuestro favor", señala Jorge Ramírez, uno de los cinco socios de esta firma.

Proliser, constituida en Madrid hace dos años con un capital social de 25 millones de pesetas, mantiene un acuerdo con la fabricante sueca de productos químicos Trion Tensid AB para la aplicación y distribución en España y Portugal de un producto de limpieza de paredes, el *antigrffiti system* o AGS, que no deja rastro de pintura, y no daña el material (mármol, ladrillo, piedra, bronce, etcétera) ni el medio ambiente.

Este sistema, que ha sido utilizado para *limpiar* la Bolsa de Estocolmo, los trenes escoceses o el Ayuntamiento de Helsinki, se ha empleado también, por ejemplo, sobre las pintadas que desde hacía tiempo *decoraban* la estatua de León Felipe, en el parque Norte, de Madrid, y sobre muchos de los *graffities* hechos en los autobuses de la Empresa Municipal de Transportes (EMT). En el sector privado, el AGS se ha usado para *limpiar la cara* de una larga lista de entidades bancarias, así como de las más importantes cadenas de alimentación y distribución. Por su parte, ayuntamientos como el de Alicante, Tolosa o San Sebastián han solicitado asimismo este servicio.

En 1992, Proliser, que cuenta con una plantilla de 23 personas, alcanzó una facturación de 115 millones de pesetas. Para este año, la cifra de negocio prevista es de 165 millones de pesetas. "Lo más importantes es que se trata de un producto biodegradable y no tóxico que no tiene nada que ver con otras alternativas más tradicionales a base de siliconas y barnices, altamente dañinas", apunta Álvaro Ramírez, otro socio de la firma.

Productos

El producto sueco es un líquido con componentes químicos que se aplica sobre la pintada en cuestión, sometida a una ducha de agua caliente que se obtiene de unos vehículos especiales. Proliser dispone de cuatro de ellos, provistos de bidones con capacidad para una tonelada de agua, lo que supone, aproximadamente, 18 horas de trabajo ininterrumpido. Además de limpiar la fachada, la empresa puede aplicarle una capa protectora a base de microceras naturales que impide la fijación de carteles, altamente recomendable en campaña electoral. Su precio oscila entre las 10.000 y las 15.000 pesetas. En la limpieza de edificios esta firma utiliza también productos neutros que no dañan la piedra.

Proliser ha establecido un sistema de franquicias del que participan, por el momento, 20 provincias españolas. La primera en constituirse fue la catalana, con la denominación de Prolicat, y la última, ha sido la gallega o Proligal. "Prácticamente todo el norte de España está ya cubierto, y nuestro objetivo es continuar extendiéndonos", puntualiza Jorge Ramírez. El servicio mínimo que realiza esta empresa oscila alrededor de las 60.000 pesetas. Limpiar una fachada puede costar una media de 150.000 pesetas y un edificio, aproximadamente, cinco millones de pesetas.



Jorge Rodríguez, socio de Proliser, dispuesto a limpiar las paredes de toda Esp

SANTOS C